

Q3 FY20

Hon Hai Precision Industry Co., Ltd. **2020 Third Quarter Financial Results**

Nov 12, 2020

Safe Harbor Notice

- Hon Hai Precision Industry's statements of its current expectations are forward looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

Table of Contents

- 1 | 3Q20 Financial Results**
- 2 | 4Q20 Business Outlook**
- 3 | FY21 Business Outlook**
- 4 | F1.0/2.0/3.0 Update**
- 5 | Recap of Recent Major Statements & Events**
- 6 | 2020 CSR & ESG Achievements**
- 7 | Q&A**

3Q20 Financial Results

2020 Q3 Financial Statements

1.

Consolidated Statements of Income

(NTD in millions)	Q3/20	Q2/20	QoQ	Q3/19	YoY
Revenues	1,291,541	1,128,337	14%	1,387,792	-7%
Gross Profit	80,099	66,631		83,382	
Operating Income	32,378	22,469		33,491	
Total Non-Op. Income and Expenses	10,547	12,399		8,566	
Income Before Tax	42,925	34,868		42,057	
Income Tax Expense	(8,683)	(9,470)		(8,240)	
CNIS	30,855	22,880		30,664	
Gross Profit Margin	6.20%	5.91%	0.29%	6.01%	0.19%
Operating Profit Margin	2.51%	1.99%	0.52%	2.41%	0.10%
Net Profit Margin	2.39%	2.03%	0.36%	2.21%	0.18%
Earnings Per Share (NTD)	2.23	1.65	35%	2.21	1%

2020 Q3 Financial Statements

2.

Consolidated Balance Sheets

(NTD in millions)	2020.9.30	2020.6.30	QoQ	2019.9.30	YoY
Cash, Cash Equivalent	1,018,519	953,161	7%	788,553	29%
Net Account Receivable	717,043	755,017		1,026,076	
Inventory	707,992	504,872		690,817	
Investments Accounted for Using the Equity Method	164,429	158,703		170,026	
Property, Plant and Equipment	278,139	269,883		272,040	
Total Assets	3,344,099	3,083,894		3,415,082	
Accounts Payable	885,673	668,734		1,018,560	
Bonds payable	158,034	178,431		181,220	
Total Liabilities	1,972,383	1,758,174		2,073,983	
Total Equity	1,371,716	1,325,721		1,341,099	
Net Cash	338,298	286,967	18%	138,869	144%
AR Turnover Days	52	57	-5	58	-6
Days Sales of Inventory	47	46	1	46	1
AP Turnover days	58	57	1	59	-1
Cash Cycle	41	46	-5	45	-4
Debt Asset Ratio	59%	57%	2%	61%	-2%

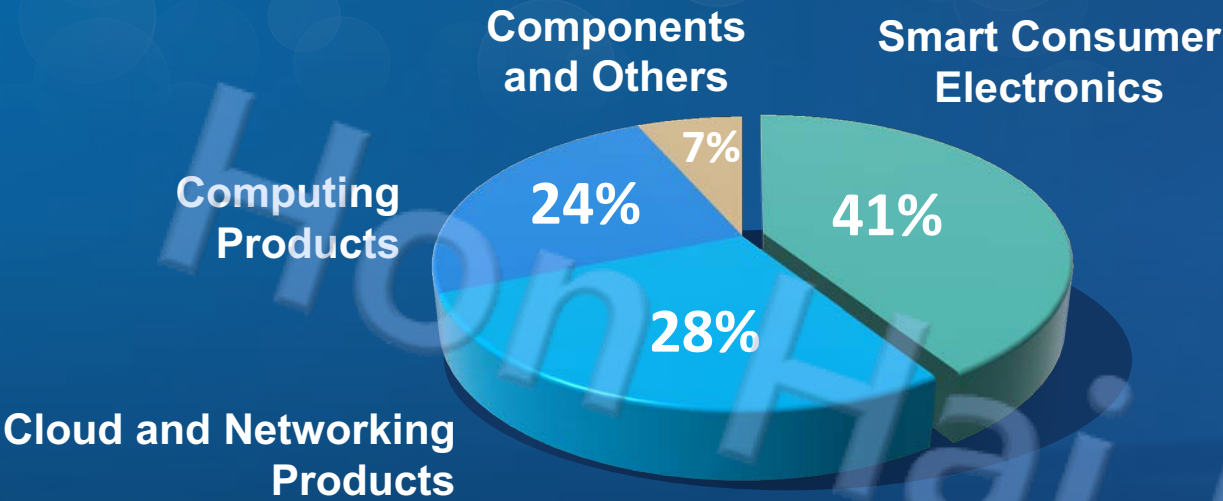
2020 Q3 Financial Statements

3. Consolidated Statements of Cash Flow

















(NTD in millions)	2020.1.1~9.30	2019.1.1~9.30
Cash Provided by (Used in) Operating Activities	214,932	135,964
Cash Provided by (Used in) Investing Activities	9,431	23,918
Cash Provided by (Used in) Financing Activities	(47,087)	(149,622)
Capital Expenses	(49,004)	(58,878)
Free Cash Flow (FCF) ¹	165,929	77,086

¹ Free Cash Flow = Cash provided by (used in) operating activities–Capital Expenses

3Q20 Performance Review



2020 Q3 Financial Results Break-Down

Smart Consumer Electronics			Cloud and Networking Products			Computing Products			Components and Others		
QoQ			QoQ			QoQ			QoQ		
	Guidance	Actual		Guidance	Actual		Guidance	Actual		Guidance	Actual
YoY			YoY			YoY			YoY		
	Guidance	Actual		Guidance	Actual		Guidance	Actual		Guidance	Actual

4Q20 Business Outlook

4Q20 Business Outlook



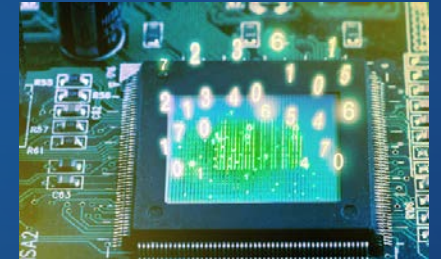
Smart Consumer
Electronics



Cloud and
Networking
Products



Computing
Products



Components
and Others

QoQ



YoY



FY21 Business Outlook

FY21 Business Outlook



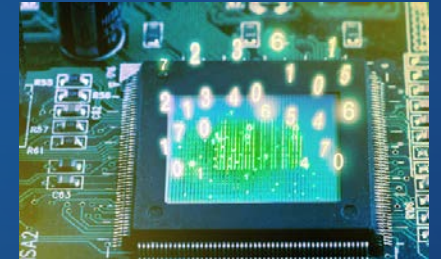
Smart Consumer
Electronics



Cloud and
Networking
Products



Computing
Products



Components
and Others

YoY



F1.0 / 2.0 / 3.0 Update

F 1.0 | Existing Business Optimization

Internal Communication



上司下屬無距離 鴻海董事長開放日傾聽員工心聲

10:23 2020/09/26 | 工商 | 鄭淑芳 / 台北報導

為開放交流傾聽員工心聲，共建共用集團美好未來，鴻海「董事長開放日」25日正式開跑，透過視頻連線的形式，鴻海董事長劉揚偉與來自龍華、觀瀾、鄭州、成都、太原、煙臺、武漢、昆山、重慶、嘉善等10個園區、近900名員工共聚一堂。

在一個半小時的活動時間中，劉揚偉同900名員工暢談集團營運現狀，並針對員工現場隨機提問的有關集團轉型戰略、企業文化、薪資福利、員工關愛、員工成長等議題進行一一解答及深入探討。

劉揚偉直言，2019年曾和深圳、成都、煙臺等園區員工進行座談交流，但今年受到疫情影響，沒有辦法面對面談心，期望可以透過網路視頻形式，與大家無障礙溝通，這也是鴻海舉辦董事長開放日的初衷。

談到集團運營狀況，劉揚偉跟進和員工分享了集團2020年第二季度業績回顧及第三季度展望。劉揚偉指出，鴻海集團第2季度稅後純利228.8億元，為近五年同期最佳，季增998%，年增34%，單季毛利率、營益率、淨利率呈現三率三升之勢，在伺服器、零組件、半導體及汽車零組件等四大主軸的支撐下，預計集團下半年成長動能將有機會超過上半年。

《Commercial Times》

2020/09/26

External Communication

官網改版 啓用會員專區

【記者尹慧中／台北報導】全球3C製造大廠鴻海，並以鴻海創辦人郭台銘生日數字為關鍵，舉辦限定前於1991年6月18日掛牌上市以來，明年將邁入30年。鴻海官網昨（17）日改版上線，展示「鴻海速度」、發展軌跡及投資人沒見過的一面。

鴻海董事長劉揚偉上任後強化和投資人溝通以及數位轉型系列布局，官方網站全新改版是重要一步。鴻海說明，此次官網全新改版，強化視覺化財務分析，豐富圖表讓使用者快速理解公司資訊。鴻海官網首度啓用會員專區，服務投資人掌握最新消息和動態通知。

《Economic Daily News》

2020/06/18

Governance Structure

帶領鴻海從代工走向技術創新 端看劉揚偉
「強中央」大計



▲鴻海董事長劉揚偉。(圖/記者姚惠茹攝)

《ETtoday》

2020/11/10

產品組合優化 毛利率喊衝

【記者尹慧中、吳凱中／台北報導】鴻海董事長劉揚偉昨(12)日在法說會上提到，鴻海持續轉型升級，在產品組合持續優化下，毛利率明年衝刺7%目標，且2025年毛利率提升至10%的目標不變。

鴻海集團目前已有伺服器應用與零組件去年營收逼近兆元，半導體去年則約近700億元，外界關注下一個兆元應用領域，劉揚偉提到，電動車方面在2025年最有可能達到這個目標。

劉揚偉說，鴻海集團在伺服器、電動車、機器人、未來通訊的5G都有重要技術布局，汽車電子在高速傳輸及工業4.0應用環境當中，都需要能立即傳輸資料。他強調，鴻海持續加強重要研發，預計在兩大元件領域把資源專注投入，一個是光和相機鏡頭模組垂直整合有關，一個是半導體，希望透過這些產品組合優化，讓毛利率達到7%的目標。

分析師關注業外狀況，劉揚偉也說，「拿掉疫情補貼，相對於去年同期，我們今年還是做得比較好。」

至於產品毛利率，劉揚偉認為，概略而言，系統組裝約5%以下、零組件20%上下、模組10%左右，鴻海上季毛利率5.9%，不是100%系統組裝，其中伺服器三成來自CSP(白牌/雲端網路運營商)，七成來自企業。

《Economic Daily News》

2020/08/13

Margin Maximization

Sharing System

鴻海發4.2元

創歷史次高 配發率逾50% 郭台銘拿56億元

【本報記者尹慧中／台北報導】全球電子代工龍頭鴻海昨(12)日公告，董事會通過去年度盈餘分配案，每股將配發現金股利4.2元，為歷年股利次高，以去年每股純益8.32元計算，配發率約50.4%，符合公司先前承諾的配息政策，共將發放逾582.24億元現金股利。

以昨日收盤價77.3元計算，殖利率約5.4%。

鴻海創辦人兼大股東郭台銘個人持股累計達134萬1,678張，持股比例約9.65%，依據持股張數換算，郭台銘可領到股息未稅達56.35億元；鴻海董事長劉揚偉選任時持股約656餘張，股息未稅約275.6萬元。

鴻海股利概況



劉揚偉與財務長黃德才先前在法說會上承諾，未來盈餘配發率將超過四成，並且全數以現金股息發放。鴻海發言窗口表示，去年度盈餘依據公司長期配息政策穩健配發，以回饋投資人長期支持。

鴻海從2017年開始全數以現金發放股利，當年現金股利為4.5元，創歷史新高，昨日董事會通過配息4.2元，是歷史次高。

鴻海昨日並公告，新增109年度股東常會議程當中修訂公司章程一案。鴻海並未議定修訂公司章程案。

《Economic Daily News》

2020/05/13

內稽協會年會 聚焦良善治理

2場專題演講、6場分組研討及CIA授證 推升稽核工作從CSR升級為ESG

【台北訊】中華民國內部稽核協會10月30日舉辦年度研討會，由理事長趙曉慧主持，金管會副主委許永欽、證交所秘書高崑崙及4大會計師事務所、鴻海集團長江用和等參與致詞。國際總會ITA主席Jenitha John也以錄影視訊方式參與，大會先舉辦新科國際內部稽核師CIA授證，台灣考試成績第1名劉素萍獲頒紀念獎章及今年林炳淦金獎獎。

趙曉慧表示，稽核人員位階特殊，除獲得最高主管的支持授權外，更運用各式創新工具與平台與驅動，就如今年大會主題「掌握趨勢動向、推升創新能力」，稽核工作將從CSR，升級為ESG良善治理。

大會規劃2場專題演講與6場分組研討，專題演講包括由江用和代表鴻海董事長劉揚偉談「稽核，我挺你」，以及專業發展機會與挑戰專業座談，邀請大毅與AI人工智慧專家、學者與金融業、流通業高階稽核主管與談，並透過線上問答時間，探討重點與後時代內部稽核的功能。分組研討中有關次制度實務



109年內部稽核協會年會開幕，理事長趙曉慧(左九起)與金管會副主委許永欽等貴賓合影。

產業抵制、社會輿情壓力、吹哨企業ESG策略進行相關風險分析流程建置、吹哨保護機制等。研討和查核作業，以及稽核在組織

《Economic Daily News》

2020/11/02

Lean Management

F 2.0 | Digital Transformation

鴻海結盟SAP 生產力將躍升

國際大廠助力數位轉型 將整合全球廠區營運資訊 優化管理流程 提升營運效率及收益

記者尹慧中／台北報導

圖，未來對外開辦的業務規模，對海島而言是72個以轉運的一級聯動合作項目。目前經東聯總動位工業嚴密管理流程，並打造中央智慧操作平台，計劃各區域營運資訊都能立即向東向縱交匯，運用大量數據庫，強化集團設備維護管理系統（CMMS）營運效能。

大同傳協商共治 王光祥：沒這事

SAP評估，鴻海以SAP平台為數位核心，作業流程自動化程度將大幅提升。集團資料可即時取得與分析，加速強化財務預測，且整體生產製造及供應鏈管理可望減少五成作業時間，產線生產力將提升三成以上。

提升集團製造與營運能力，更期盼將自身實戰轉型經驗分享到供應鏈生態圈，為全球製造業者提供數位化營運典範。

【記者陳美玲／台北報導】面對市場傳出大同經營權之爭出現公司派與市場協商，公司派取四席、市場派五席董事，由競陵投資公司法人代表林文雄出任董事長，林郭文騰出任總經理，雙方共治。市場派代表三圓機構董事長王光祥昨(8)日表示「沒有這回事」。

鴻海集團去年下半年迄今持續增加關聯案件，包括飛特克萊斯勒（FCA）、裕隆、微軟、國巨集團，昨天新增愛普生，目標強化科技服務能量。	鴻海董事長劉揚偉去年上任後，旋即宣布跨進行三階段的轉型升級計畫，包含F1.0現況優化、F2.0數位轉型、F3.0轉型升級。
--	---

產線大數據，一旦與OT 連結整合，將能形成強大的 預測能力，讓溝通可以與察 與掌握先機，優化營運管 理。	項目	說明
	背景	鴻海集團去年下半年至今持續面臨國際貿易、在 飛鴻特克斯斯蘭（FCA）、福耀、京東、國巨等 集團、10月8日新鴻基愛意、目標優化科技服務 組團。
鴻海與SAP希望轉碼重實	原則	雙方計劃今年第4季開始攜手整合集團全球多國廠

外界近期傳出大同公司派、市場完成協商，內容包括市場讓與五股、公司派取得四股董事，且董事長林炳文暫續任總經理。對此，王光祥強調，這都是不實的謠言。

市場派人士強調，大同公司誠若有誠意談協商，由

劉坤倍訂新戰略 擴大朋友圈

【記者尹慧中／台北報導】鴻海董事長劉揚偉上任以來，除內部積極擴大DNA的策略，對外更積極擴大「朋友圈」，致力發展創業者、台北認同的「從零其身到兼善天下」的願景，因此近期結盟動作頻頻。

劉揚偉訂下集團轉型升級的戰略，相關策略也在積極推進，鴻海集團也在國際與國內爭取更多影片業朋友。從和飛特利克索斯（FCA）合作開發電動車和相關產品，再與軟控和，到

攜手裕隆、國巨集團、思愛普和聯華等，每一步發展都受到各界關注。

劉揚偉在大陸有諸多合作對象，但更積極國內、對外交官團體，以及思考如何發揮創始人得來的價值。

劉揚偉過去工作歷練一直跟台灣PC產業發展，在產業界有不少好朋友，除了因打聽認錯的國巨董事陳其南被控，和宏碁董事吳士奇在1985年時共同創辦公司，負責IBM聯華的銷售，5550x的CPU，至今被提過三次，沒往事仍津津樂道。

沒有得到正式回應。林文淵：「這些話可能只是傳言，不過我還是歡迎吧。」林文淵一席話為雙方合作打下伏筆。

現在不少中國人放話公司派、市場派已有協議版本，但這些都是中國人所傳，已遭王淑芬駁回。另外，依市派經實力，拿下六黨董事席次並非難事，而公司派擁有南度的實力。

核心人士指出，林文淵先前已表明「總經理人選他已經好找，但現在無法公布」，如果能夠拿下六黨董事，就是總經理人選已放好，「董事會由林文淵擔任，

《Economic Daily News》

2020/10/08

中華民國109年9月29日 星期二 主編／何展霖 編輯／劉淑芬

鴻海國巨結盟 戰力3×3

擺脫傳統供應鏈運作模式 提升國際競爭力 數位健康、電動車兩領域將先看見成效

鴻海董事長劉揚偉表示，多元化高階



與酒廠有多年緊密
業務合作，預期
產生效益。

酒廠發展「3+3」
組合的研發能力
，提升產業技術
與國際競爭力，提

劉揚偉陳泰銘 打球結緣

【記者尹謙中、李育明／台北報導】台北市前市長劉揚偉與高雄市長陳泰銘，因共同喜愛打籃球而結緣。劉揚偉在高雄時，曾與陳泰銘在高雄體育場打球，兩人結為好友。陳泰銘在台北時，也曾與劉揚偉在台北體育場打球。兩人因打球而結緣，成為好朋友。

劉揚偉在高雄時，曾與陳泰銘在高雄體育場打球，兩人結為好友。陳泰銘在台北時，也曾與劉揚偉在台北體育場打球。兩人因打球而結緣，成為好朋友。

劉揚偉在高雄時，曾與陳泰銘在高雄體育場打球，兩人結為好友。陳泰銘在台北時，也曾與劉揚偉在台北體育場打球。兩人因打球而結緣，成為好朋友。

能設計上的發展，能提出更

鴻海與國巨策略聯盟

電油模組和引擎等產品，純
電助車相關產品規劃 二年後
推出，而這兩款產品二年前

雙方策略合作，目標將進一步強化台灣發展「3+3」（電動車、數位健康、機器人、人工智慧、半導體、新一代通訊技術）未來產業與技術方面的產業發展主動。

項目	說明
目的	<ul style="list-style-type: none"> ●在關鍵零部件領域的研發能力及技術創新，從而提升產業技術附加價值與國際競爭力 ●雙方合作將自今年第3季起正式展開
雙方各司其職	<ul style="list-style-type: none"> ●聯星在全球擁有15個設計研發中心及42座生產基地，持續生產多種規格的高階關鍵零部件

家經濟和利國濟發展。平民出賣，高質價的振勳文化件與相關時事資源不能不為國氣與自然或成好搭客。

自然為全球友誼。

國巨象與振勳講音思恩

國巨象來時可有大且變定的城市。因為國巨象生產的振勳文化體積不小，卻是

家進入大眾，因為國巨象來略結盟，主要是供振勳的數位轉昇後，因為來未全球

的競爭將不是打獨鬥，而是產業競爭的競爭，供應鏈的數位供應需要從傳統競爭的數位，供應鏈從過去去傳

表示，雙方合作之後，「不
只是3+3，而是3×3」，因

● 通用集團、華友及全球，在逾20個國家及地區都有生產及服務據點

·加上國巨集團廣泛在車用、控、甚至航太等領域，才是米鴻海和國巨愈走愈近。

件、智慧醫療、工業規格、5G科技與特殊半導體封裝的鋁質電解電容等——足平台服務，未來也

● 國巨能優先供貨被動元件產品給予鴻海，持

鴻海增持京鼎股票 京鼎主要營業項目為半導體設備次系統及系統整合

測試都已架得多年，並且展現多項的具體實效。與鴻海集團合作，可以達到技術互惠與資源共享，雙方的價值將有倍數的成長。

鴻海是全球電子代工龍頭，國巨則是台灣最大被動元件廠，雙方過往就有供應鏈合作關係。

鴻海在3+3，領域發展策略非常清晰，雙方合作將會在數位健康與智慧製造，電動車與物聯網也將讓雙方有合作切入機會。

國巨集團將扮演

法人看好強強聯手

【記者尹慧中、李名宏／台北報導】南陽子(0816)昨日公告，子公司鴻海創投投資2.2億元，取得南陽創投23%股權。鴻海創投是鴻海集團在大陸設立的第三家投資公司。

鴻海創投董事長劉德旺表示，此次投資是為了配合鴻海集團在大陸的業務發展，並透過此項投資，與南陽創投建立長期合作關係。劉德旺指出，南陽創投是一家具有豐富行業經驗和強大資源的公司，此次投資將有助於鴻海集團在大陸市場的競爭力提升。

此外，鴻海創投還計劃在未來幾個月內，繼續擴大其在大陸的投資規模，並尋求與其他優秀企業的合作機會。劉德旺強調，鴻海創投將秉持著「專業、誠信、務實」的宗旨，為股東創造長遠價值。

《Economic Daily News》

2020/09/28

F 3.0 | Transformation to New Industries

HTO

3+3=8

2020

蘋果財經
B1 電動車世代

台股加權指數 12750.37點 -77.45點
台幣/美元 28.979元 -0.019元

鴻海攻10%市佔 要做EV界安卓

強拓電動車 目標5~7年達成

【本報記者／台北報導】鴻海科技日前在台北舉行「2020年股東會」，董事長劉揚偉在會中提出，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

投入電動車開發動需需30億美元

攻破汽車產業百年基業 鴻海如何成為EV界Android?



鴻海董事長劉揚偉日前在股東會上表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。劉揚偉表示，鴻海將以5~7年為期，強攻全球10%的市佔率，並要做EV界的安卓。

台灣汽車等組件供應額等，可望隨MIH平台整軍。

鴻海競逐未來車 台灣產業鏈不再當小螺絲

鴻海推出的MIH平台，一個來自ICT產業代表，正以競合之姿跨入未來車，令人不免多有兩眼。日前DIGITIMES針對鴻海在電動車布局進行專報，本文將以鴻海MIH電動車軟體開發平台(以下簡稱MIH平台)為核心，探討車用電池供應、技術發展，以及國際未來車發展現況。

鴻海推出的MIH平台，一個來自ICT產業代表，正以競合之姿跨入未來車，令人不免多有兩眼。日前DIGITIMES針對鴻海在電動車布局進行專報，本文將以鴻海MIH電動車軟體開發平台(以下簡稱MIH平台)為核心，探討車用電池供應、技術發展，以及國際未來車發展現況。

鴻海推出的MIH平台，一個來自ICT產業代表，正以競合之姿跨入未來車，令人不免多有兩眼。日前DIGITIMES針對鴻海在電動車布局進行專報，本文將以鴻海MIH電動車軟體開發平台(以下簡稱MIH平台)為核心，探討車用電池供應、技術發展，以及國際未來車發展現況。

鴻海推出的MIH平台，一個來自ICT產業代表，正以競合之姿跨入未來車，令人不免多有兩眼。日前DIGITIMES針對鴻海在電動車布局進行專報，本文將以鴻海MIH電動車軟體開發平台(以下簡稱MIH平台)為核心，探討車用電池供應、技術發展，以及國際未來車發展現況。

鴻海推出的MIH平台，一個來自ICT產業代表，正以競合之姿跨入未來車，令人不免多有兩眼。日前DIGITIMES針對鴻海在電動車布局進行專報，本文將以鴻海MIH電動車軟體開發平台(以下簡稱MIH平台)為核心，探討車用電池供應、技術發展，以及國際未來車發展現況。

鴻海推出的MIH平台，一個來自ICT產業代表，正以競合之姿跨入未來車，令人不免多有兩眼。日前DIGITIMES針對鴻海在電動車布局進行專報，本文將以鴻海MIH電動車軟體開發平台(以下簡稱MIH平台)為核心，探討車用電池供應、技術發展，以及國際未來車發展現況。

鴻海推出的MIH平台，一個來自ICT產業代表，正以競合之姿跨入未來車，令人不免多有兩眼。日前DIGITIMES針對鴻海在電動車布局進行專報，本文將以鴻海MIH電動車軟體開發平台(以下簡稱MIH平台)為核心，探討車用電池供應、技術發展，以及國際未來車發展現況。

《Apple Daily》

2020/10/17

《DigiTimes》

2020/10/23

《DigiTimes》

2020/10/30

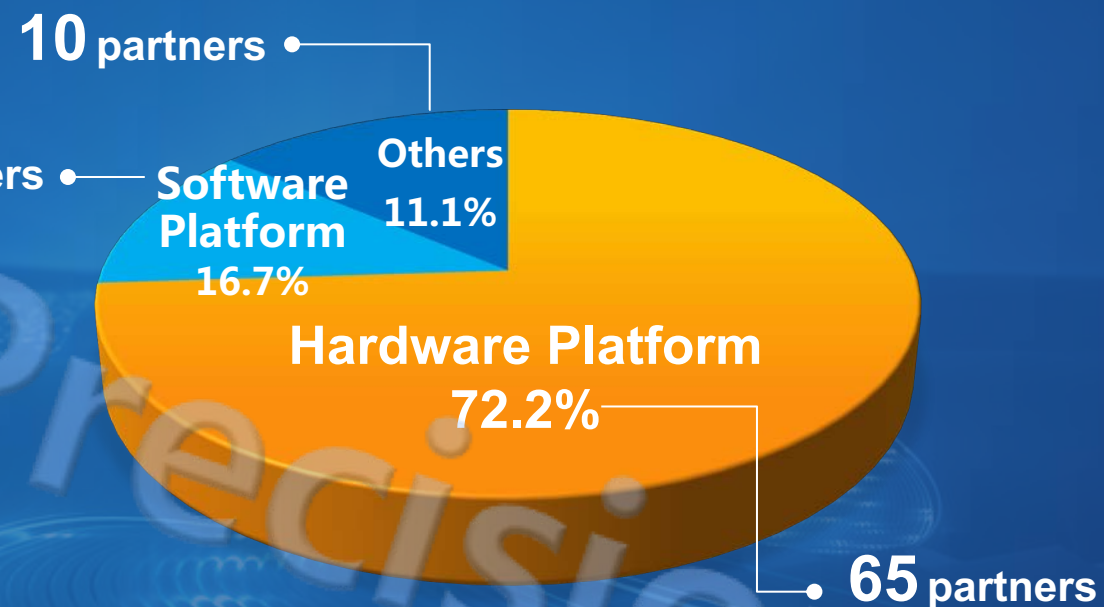
What is MIH Alliance?

- The MIH Alliance was founded by Hon Hai, which is currently an internal organization of Hon Hai and will become an independent organization before the end of June 2021. Hon Hai and Foxtron will be the founder members of MIH Alliance after the organization becomes independent. Everyone is welcome to join us!
- The MIH Alliance aims at expediting the development timeline and reducing the development costs through experience and knowledge sharing on EVs among all the members.
- The articles of the Alliance will be established by the founder members of MIH after the Alliance becomes independent.
- As founder members, Hon Hai and Foxtron will gratuitously share the information and technologies of the MIH platform with fellow members. Hon Hai will combine its global operation experiences and Foxtron's advanced platform design capabilities to provide necessary resources to ensure the success of MIH Alliance.
- The MIH platform is an EV open platform for both software and hardware. The MIH Alliance will invite all experts to define the future design of the MIH platform and its development orientation in the global automotive industry supply chain, so that partners in different fields can be part of it and make contribution.

Interested Partners

A total of 90 potential partners

(Last updated: November 12, 2020 at 11am GMT+8)



Coverage : Across Europe, Asia, Africa and North America, a total of 25 countries/regions

MIH Global Partners



Recap of Recent Major Statements and Events

Recap of Recent Major Statements and Events

- Hon Hai and Yageo formed a strategic alliance on Sep. 28, 2020, to combine the resources from both sides to integrate R&D capabilities and technological innovations in key electronic components, thereby enhancing added value and global competitiveness to provide better quality products and services for their customers. This strategic cooperation will officially start in the third quarter of this year.
- Hon Hai and SAP Taiwan jointly announced a strategic alliance on October 8, 2020. Starting in the 4th quarter of 2020, the two companies will work together to integrate Hon Hai's global factory operating information and optimize various manufacturing and management processes. It is expected to improve Hon Hai's operating efficiency and revenue after the implementation.

Recap of Recent Major Statements and Events

- Hon Hai debuted MIH, its software and hardware open platform for electric vehicles (EV), and introduced EV technologies including the manufacturing of key EV components in the company's first Hon Hai Technology Day (HHTD) on Oct. 16, 2020. Moreover, Hon Hai Research Institute also announced 10 pioneering technology research and development programs, with the aim of bringing new inspirations to Taiwan's technological industry and help nurture local talents, with the ultimate goal of contributing towards the economic development in Taiwan.
- Hon Hai officially announced on November 5, 2020 that based on the goals set by The Paris Agreement, by 2050, Hon Hai's value chain will achieve the goal of zero greenhouse gas emissions. At the same time, in response to the three goals proposed by the Climate Action 100+ (CA100+) Steering Committee, Hon Hai will not only comply with the local government's carbon emission policy, but also continue to strengthen climate change governance, take actions on greenhouse gas (GHG) emissions across the value chain and report consistent with the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Hon Hai Research Institute held the "2020 Quantum Computing Forum" on Nov. 10, 2020. This is the first ever quantum computing forum in Taiwan, expecting to maintain a consensus on quantum computing technology development in Taiwan.

The 1st Taiwan Quantum Technology Consensus Forum



The 1st ever quantum computing forum
with industry, government and scholar in Taiwan
The next forum will be held on Dec. 12 at Syntrend

- Build consensus on quantum computing technology investment
- Talents gathering across technology fields
- Review existing capabilities and technologies



2020 CSR & ESG Achievements

■ 2020 CSR Awards

- CommonWealth Magazine: 2020 Excellence in Corporate Social Responsibility Award
- Taiwan Institute for Sustainable Energy: TCSA-Corporate Sustainability Report Awards-IT&IC Manufacturing-Gold Awards
- Institute of Public and Environmental Affairs (IPE) : Green Supply Chain CITI Index 2020, Electronic industry (Silver Medal)
- British Standard Institute: BSI Excellence of Sustainable Resilience

■ 2020 ESG Ranking

- Sustainalytics: Low risk (From Medium Low Risk to Low Risk)
- MSCI: BB grade (from B to BB)

Q&A

Thank You
