

Q4 FY20

Hon Hai Precision Industry Co., Ltd.

2020 Fourth Quarter Financial Results

March 30, 2021

Safe Harbor Notice

- Hon Hai Precision Industry's statements of its current expectations are forward looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

Table of Contents

- 1 | 2020 Financial Results
- 2 | 4Q20 Financial Results
- 3 | 1Q21 Business Outlook
- 4 | F1.0 Update
- 5 | F2.0 Update
- 6 | F3.0 Update
- 7 | Recap of Recent Major Statements & Events
- 8 | Q&A

2020 Financial Results

2020 Financial Statements

(NTD in millions)	2020	2019	YoY
Revenues	5,358,023	5,342,811	0.3%
Gross Profit	302,919	315,868	-4%
Operating Income	110,827	114,897	-4%
Total Non-Op. Income and Expenses	34,645	48,981	-29%
Income Before Tax	145,472	163,878	-11%
Income Tax Expense	(31,147)	(31,693)	-2%
CNIS	101,795	115,309	-12%
Earnings Per Share (NTD)	7.34	8.32	-12%
Gross Profit Margin	5.65%	5.91%	
Operating Profit Margin	2.07%	2.15%	
Net Profit Margin	1.90%	2.16%	

4Q20 Financial Results

2020 Q4 Financial Statements

1. Consolidated Statements of Income

(NTD in millions)	Q4/20	Q3/20	QoQ	Q4/19	YoY
Revenues	2,009,012	1,291,541	56%	1,740,932	15%
Gross Profit	114,375	80,099	43%	112,577	2%
Operating Income	51,456	32,378	59%	49,748	3%
Total Non-Op. Income and Expenses	10,325	10,547	-2%	13,036	-21%
Income Before Tax	61,781	42,925	44%	62,784	-2%
Income Tax Expense	(9,245)	(8,683)	6%	(6,607)	40%
CNIS	45,976	30,855	49%	47,766	-4%
Earnings Per Share (NTD)	3.32	2.23	49%	3.45	-4%
Gross Profit Margin	5.69%	6.20%		6.47%	
Operating Profit Margin	2.56%	2.51%		2.86%	
Net Profit Margin	2.29%	2.39%		2.74%	

2020 Q4 Financial Statements

2.

Consolidated Balance Sheets

(NTD in millions)	2020.12.31	2020.9.30	QoQ	2019.12.31	YoY
Cash, Cash Equivalent	1,232,794	1,018,519	21%	857,864	44%
Net Account Receivable	942,484	717,043	31%	1,032,033	-9%
Inventory	582,114	707,992	-18%	515,772	13%
Investments Accounted for Using the Equity Method	175,199	164,429	7%	168,632	4%
Property, Plant and Equipment	287,092	278,139	3%	287,523	0%
Total Assets	3,674,276	3,344,099	10%	3,320,942	11%
Accounts Payable	1,065,593	885,673	20%	906,188	18%
Bonds payable	201,692	158,034	28%	175,505	15%
Total Liabilities	2,200,129	1,972,383	12%	1,921,316	15%
Total Equity	1,474,146	1,371,716	7%	1,399,625	5%
Net Cash	493,823	338,298	46%	228,671	116%
AR Turnover Days	38	52		53	
Days Sales of Inventory	32	47		35	
AP Turnover days	46	58		53	
Cash Cycle	23	41		35	
Debt Asset Ratio	60%	59%		58%	

2020 Q4 Financial Statements

3.

Consolidated Statements of Cash Flow

(NTD in millions)	2020.1.1~2020.12.31	2019.1.1~2019.12.31
Cash Provided by (Used in) Operating Activities	377,624	248,018
Cash Provided by (Used in) Investing Activities	34,586	70,584
Cash Provided by (Used in) Financing Activities	(25,118)	(218,095)
Capital Expenses	(65,500)	(77,521)
Free Cash Flow (FCF) ¹	312,095	170,496

¹ Free Cash Flow = Cash provided by (used in) operating activities–Capital Expenses

2020 Dividend Distribution

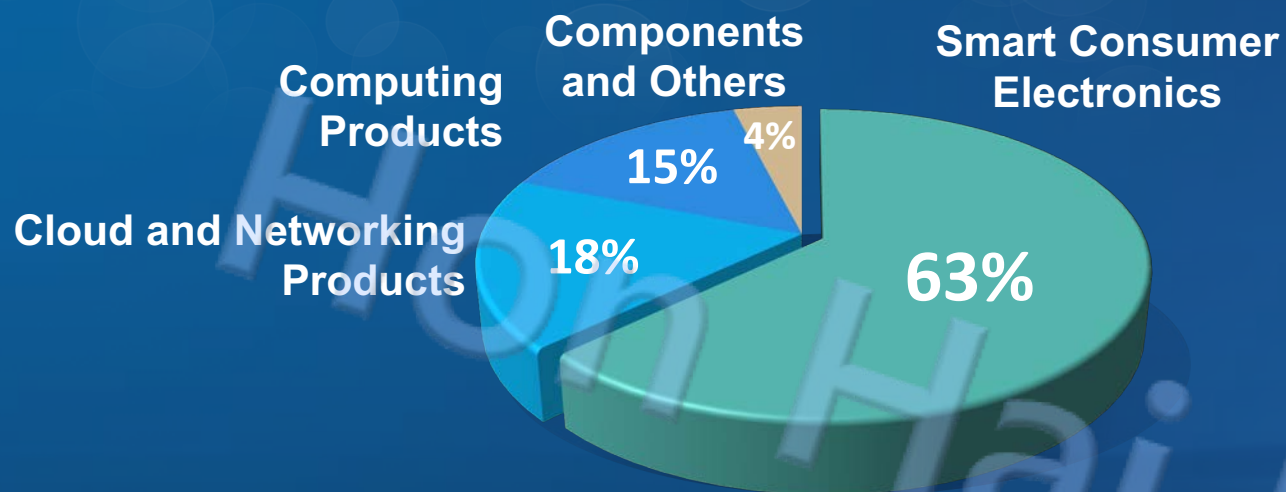


2020 Cash Dividend

NT\$4 Per Share

Pay-out Ratio 54%

4Q20 Performance Review



| 2020 Q4 Financial Results Break-Down

Smart Consumer Electronics		Cloud and Networking Products		Computing Products		Components and Others	
QoQ	Guidance Actual	QoQ	Guidance Actual	QoQ	Guidance Actual	QoQ	Guidance Actual
YoY	Guidance Actual	YoY	Guidance Actual	YoY	Guidance Actual	YoY	Guidance Actual

1Q21 Business Outlook

1Q21 Business Outlook



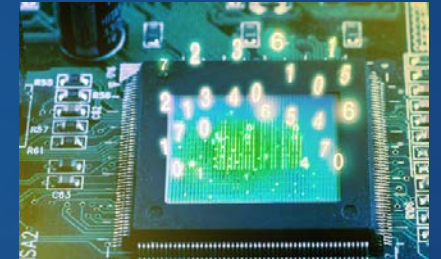
Smart Consumer
Electronics



Cloud and
Networking
Products



Computing
Products



Components
and Others

QoQ



YoY



F1.0 Update



Strengthen Business Unit Collaboration

- Reduction of business silo and duplication across business groups for greater cooperation



Enhance Employees Engagement

- Cross companies and cross sites pandemic program
- Cross sites production safety program

F2.0 Update



Digital Experience

- New Foxconn official website
- New digital integration with Yageo, Dell, and MS
- Modern Workplace leveraging MS technologies



Intelligent Decision Making

- Foxconn Digital Superhighway building up
- Streamlined Finance and Budget operation with SAP and MS together
- Investment on modern human capital system with SAP



Operational Efficiency

- Holistic approach of Business, Organization, and Technology for greater result
- GM improvement through accelerated F2.0 across Foxconn

F2.0 | Significant Impact

F2.0 impact

30%



manufacturing productivity
increased in core sites

**Increased R&D
productivity by 15%**
while maintaining product quality



**Improved customer
service levels for
faster and more agile
delivery**

**Trained thousands
of managers** on leadership,
digital, functional, and execution skills



4,500+ initiatives

1,200+ initiative owners mobilized

100+ digital use cases
in implementation



Chengdu and Longhua certified as **WEF**
lighthouse factories



F3.0 Update

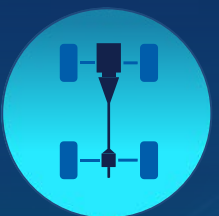
EV Vertical Integration



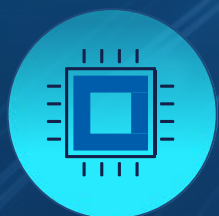
Brands



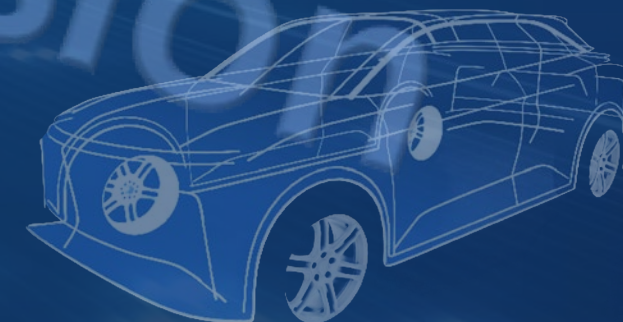
Contract
Manufacturing



Platform
Rolling Chassis



Components



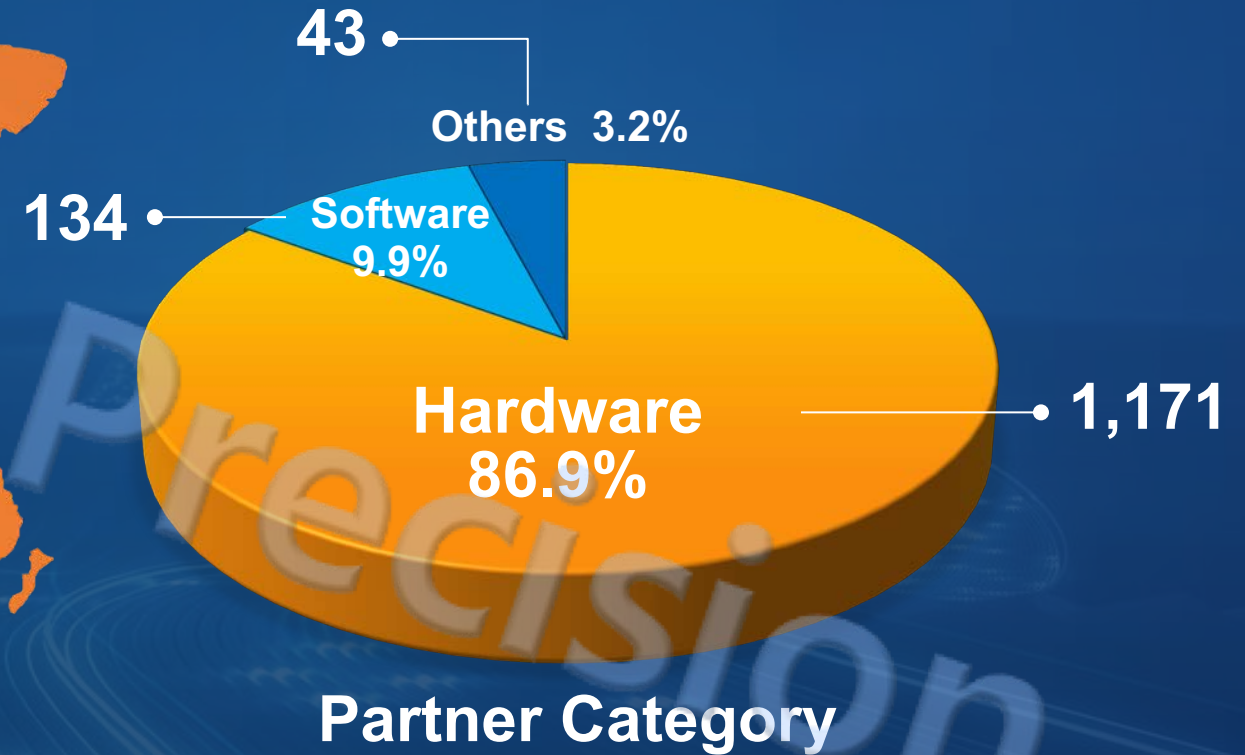
MIH Alliance Partners Information

A total of 1,348 Entities (as of March 29, 2021)

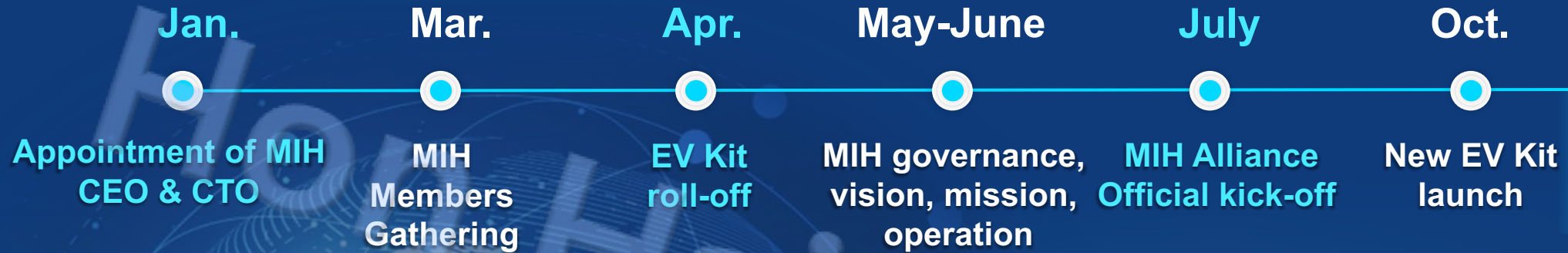


Global Partners

Across Europe, Asia, Africa and North America in 47 countries/regions



MIH Alliance 2021 Schedule



2021 ~ 2023 EV Roadmap



Recap of Recent Major Statements & Events

Recap of Recent Major Statements & Events - 1



《Light House White Paper》

燈塔工廠 再獲肯定

【記者蕭君暉／台北報導】鴻海集團昨（15）日宣布，旗下成都廠區入選世界經濟論壇（WEF）2021年首批燈塔工廠，讓勞動效率提高兩倍，整體設備效率提高17%。這是鴻海集團繼2019年深圳廠區入選後，第二座獲得WEF認證的燈塔工廠，鴻海在2021年預計複製20座燈塔工廠落地，達成集團轉型升級的終極目標。

WEF公布2021年首批燈

鴻海董事長劉揚偉表示，第一次獲評WEF燈塔工廠，證明鴻海擁有一座世界一流的智慧製造工廠，第二次獲評則表明，鴻海成功建立一套燈塔工廠孵化體系。

他強調，數位化轉型不是一道選擇題，而是一種必然的發展趨勢，只有主動擁抱數位化轉型的公司，才能在未來持續保持業界領先地位。劉揚偉預定在3月17日的WEF發表專題演講。

《Economic Daily News》 2021/03/16

鴻海成都廠 獲WEF燈塔工廠

鄭淑芳／台北報導

鴻海（2317）燈塔工廠再傳捷報！世界經濟論壇（World Economic Forum，簡稱 WEF）15日對外公布2021年度首批燈塔工廠（Global Lighthouse）名單，鴻海（2317）繼2019年以深圳廠區入選後，又再次以成都廠區入選WEF燈塔工廠，信心大增的鴻海跟進宣誓，繼2020年完成10座內部「燈塔工廠」的改造後，今年將力拼翻倍，朝複製20座燈塔工廠落地邁進。

「燈塔」專案由世界經濟論壇與麥肯錫合作推動，旨在遴選出第四次工業革命尖端技術應用整

的工作方式，廣泛應用各類人工智慧和IoT等技術，從「工匠」向「智匠」變革，實現了卓越運營的「無憂」工廠。

鴻海科技集團董事長劉揚偉表示，第一次獲評WEF燈塔工廠，證明鴻海擁有一座世界一流的智慧製造工廠，第二次獲評則表明鴻海成功建立了一套燈塔工廠孵化體系。「數位化轉型不是一道選擇題，而是必然的發展趨勢，只有主動擁抱數位化轉型的公司，才能在未來持續保持業界領先地位，為此劉揚偉親自為鴻海制定了F2.0數位轉型戰略及'One Digital Foxconn' 轉型目標。

《Commercial Times》 2021/03/16

攜手打造輕量化、模組化、智慧化車燈 厚植技術能量 可望帶動更多業者參與

27) 日宣布，攜手全球車燈製造大廠帝寶工業，雙方已規劃多款電動車的車燈研發設計，預計不久將打造出輕量化、模組化以及更智能化的車燈產品。



業界看好 隨著智慧加入，可望帶動更多廠商供應智慧車，為台灣車廠的電力車隊提供平台聯盟MHI增進競爭力。

鴻海昨天向鴻華率先通公啟，與蒂寶簽署合作意向書，將正式入股MHI聯盟，透過蒂寶在電控產業累積的創新研發能量，結合MHI電動車開放平台，推動台灣電動車產業發展。

蒂寶是台灣車壇大廠，在AEC（智慧後端服務）業務為主，近年積極擴展OEM業務，同時並發展LEAP虛境為未來電動車事業，零件、蒂寶已與奧斯研究測試中心共同成立ADB（Adaptive Driving Beam，自适应駕駛光束）聯盟，開發ADB智慧車燈，在這一波電動車潮流中取得有利地位。

帝寶工業與遠海集團旗下鴻華先進共同簽署合作意向書，宣告帝寶工業正式加入H
聯盟。

[illegible][illegible]

《Liberty Times》 2021/01/04



一季開源來量表示，鴻海與拜騰計畫明年第一季公佈該款概念休旅車，但遲遲無法投產；另一知情人士說，鴻海也與其他中國電動車製造業者洽談合作。

拜騰是中國第一家電動車新創公司之一，武漢肺炎疫情使其營運雪上加霜，去年四月遭散數百員工，去年七月全面停工停產，目前已延長至今年六月。

拜騰於二〇一六年由前BMW管理高層創辦，至去年六月，中國員工約一千人，美國等海外員工約五百人。其投資人包括國企中國第一汽車集團、電動車電池大廠寧德時代、供應商寧德時代；據傳拜騰內部管理不當，員工三百人的北美分部一年零食費用高達七百萬美元（一、九九億台幣），上海旗艦店一盒名片要價逾一千人民幣（四四二四台幣）。

[illegible]

鴻海僅證實與拜騰汽車、南京經濟技術開發區簽署合作意向書。

鴻海證實技術合作 尚未注資

鴻海奪美電動車廠訂單

結盟「特斯拉終結者」 簽署備忘錄 雙方共同設計生產 預計2023年Q4量產 業界：為代工Apple Car暖身

【記者張中平／台北報導】鴻海集團連串計畫大突破，昨（24）日宣布，與有「特斯拉終結者」之稱的美國上市電動車廠Fisker簽署合作備忘錄（MOU），雙方共同設計生產電動車，預計2023年第4季度量產，年產規模25萬輛以上，據悉北美、歐洲、大陸、印度等市場。

這是鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

業界分析：在業界傳出許多鴻海「聯席總裁」計畫，是鴻海集團第一度正式對外宣佈，鴻海與Fisker合作，是以鴻海在產能規模上與Fisker合作，目前與Fisker合作，把Apple Car代工合約拉攏到鴻海。

Fisker是美國第一家以犀利價格與現代化設計聞名，市場譽為「特斯拉終結者」，旗下首款電動休旅車Fisker Ocean，今年初在美國洛杉磯亮相，車身設計是美國電動新車風潮的起點，與特斯拉之爭，Fisker在市場上，將與特斯拉展開競爭。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

Fisker創新 從蘋果找靈感

【編譯易起／綜合報導】連串計畫大突破，昨（24）日宣布，與有「特斯拉終結者」之稱的美國上市電動車廠Fisker簽署合作備忘錄（MOU），雙方共同設計生產電動車，預計2023年第4季度量產，年產規模25萬輛以上，據悉北美、歐洲、大陸、印度等市場。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

鴻海投資新創 強攻自駕車

旗下富士康聯合高領創投參與AutoCore.ai融資 總額約4億元

【記者吳凱中、林寶宜／綜合報導】鴻海集團強攻電動車與自駕車商機，在廣招盟友之際，也出手投資新創業者。鴻海集團旗下富士康（1）宣布，已聯合高領創投共同領投自駕車開發平台AutoCore.ai Pre-A輪融資，南京太陽花跟投，本輪融資金額近人民幣1億元（近新台幣4.3億元）。

AutoCore.ai作為Autoware基金會的創始頂級會員，是基金會多項項目的主要貢獻者之一，並與戰略合作夥伴2018年4月至今，AutoCore.ai已和北美、歐洲、日本、中國大陸、台灣等地區晶片、一階供應商、OEM各個領域的指標廠商建立深度合作，共同開發自駕車產品。

富士康表示，作為目前指可數的幾家中間件平台供應商，AutoCore.ai領導和參與多項國際標準的制定與開發，由其主導的多項開發項目被廣泛使用。

AutoCore.ai與鴻海集團已有合作，是鴻海集團專有的MIH電動車開發平台首批加盟會員。富士康指出，與AutoCore.ai的合作，將有助於鴻海集團在電動車產業技術布局，特別是在自動駕駛領域的應用，助力集團向電力、技術密集方向轉型升級。

近年來，鴻海集團積極投入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代移動通訊」三項技術領域，以「3+3」結合作為集團長期發展策略。

富士康表示，作為目前指可數的幾家中間件平台供應商，AutoCore.ai領導和參與多項國際標準的制定與開發，由其主導的多項開發項目被廣泛使用。

AutoCore.ai與鴻海集團已有合作，是鴻海集團專有的MIH電動車開發平台首批加盟會員。富士康指出，與AutoCore.ai的合作，將有助於鴻海集團在電動車產業技術布局，特別是在自動駕駛領域的應用，助力集團向電力、技術密集方向轉型升級。

近年來，鴻海集團積極投入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代移動通訊」三項技術領域，以「3+3」結合作為集團長期發展策略。

AutoCore.ai與鴻海集團已有合作，是鴻海集團專有的MIH電動車開發平台首批加盟會員。富士康指出，與AutoCore.ai的合作，將有助於鴻海集團在電動車產業技術布局，特別是在自動駕駛領域的應用，助力集團向電力、技術密集方向轉型升級。

近年來，鴻海集團積極投入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代移動通訊」三項技術領域，以「3+3」結合作為集團長期發展策略。

AutoCore.ai與鴻海集團已有合作，是鴻海集團專有的MIH電動車開發平台首批加盟會員。富士康指出，與AutoCore.ai的合作，將有助於鴻海集團在電動車產業技術布局，特別是在自動駕駛領域的應用，助力集團向電力、技術密集方向轉型升級。

鴻海集團投資陸電動車新創公司

項目 內容

項目	內容
投資標的	自駕車開發平台AutoCore.ai
細節	旗下富士康聯合高領創投參與AutoCore.ai Pre-A輪融資，南京太陽花跟投，本輪融資金額近人民幣1億元（近新台幣4.3億元）
投資目的	協助加速AutoCore.ai智慧移動計算的功能安全中繼件系統平台，以及在多種晶片及EEA架構下的產品實現，進一步引領全球範圍內開源自動駕駛項目的建設
鴻海看法	與AutoCore.ai的合作，有助於鴻海集團在電動車產業技術布局，特別是在自動駕駛領域的應用，助力集團向電力、技術密集方向轉型升級
資料來源：採訪整理	編輯：中興／整理

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

鴻海董事長劉揚偉先前指出，鴻海要帶大帶天下，平台不能只是制定規範，最重要的是掌握出口，鴻海集團一開始就布局電動車出口，包括Fisker、拜騰，也包括我們跟拜騰合作等，「手上已經有十幾張牌可以打。」

《Economic Daily News》2021/02/25

鴻海先進納智捷 秀研發成果

發表「健康對策」 強調遠端遙控汽車發動 可用手機「一鍵」淨化車室

【記者邱淑玲／台北報導】鴻海集團連串計畫大突破，昨（24）日宣布，與有「特斯拉終結者」之稱的美國上市電動車廠Fisker簽署合作備忘錄（MOU），雙方共同設計生產電動車，預計2023年第4季度量產，年產規模25萬輛以上，據悉北美、歐洲、大陸、印度等市場。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

《Economic Daily News》2021/03/02

鴻海先進納智捷 秀研發成果

發表「健康對策」 強調遠端遙控汽車發動 可用手機「一鍵」淨化車室

【記者邱淑玲／台北報導】鴻海集團連串計畫大突破，昨（24）日宣布，與有「特斯拉終結者」之稱的美國上市電動車廠Fisker簽署合作備忘錄（MOU），雙方共同設計生產電動車，預計2023年第4季度量產，年產規模25萬輛以上，據悉北美、歐洲、大陸、印度等市場。

鴻海集團第一度明確的歐美電動車製造計畫，具指標意義。Fisker先將是與全球前三大汽車零件代工廠合作，將為Fisker提供電動車、意味鴻海集團對造車能力具信心。

Recap of Recent Major Statements & Events - 5



《Business Today》 2021/01/11



《Liberty Times》 2021/3/04

Q&A

Thank You